

91
524

UNIVERSITATEA „VALAHIA” TARGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE UMANISTE

ADRIAN BALTĂLUNGĂ

GEOGRAFIA TURISMULUI

NOTE DE CURS



TARGOVIȘTE
2001

91
1524

UNIVERSITATEA „VALAHIA” TARGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE UMANISTE

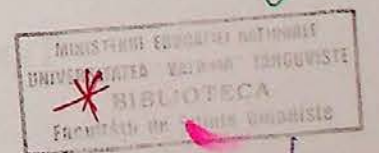
ADRIAN BALTĂLUNGĂ

GEOGRAFIA TURISMULUI

NOTE DE CURS



TARGOVIȘTE
2001



Tehnoredactare computerizată: ing. GRETA SANDU
Desenator: AMALIA CHIORNÎȚĂ

Cuprins

1. Istoricul cercetărilor, obiect de studiu, concepte	1
2. Organizații internaționale	3
3. Conceptul de "Industria turistică"	4
4. Factorii care determină apariția și dezvoltarea turismului.....	7
4.1. Factori demografici	7
4.2. Factori economici	7
4.3. Factori social- culturali	7
4.4. Factori politici	7
4.5. Factori psihologici	7
5. Principalele etape în dezvoltarea turismului	8
5.1. Perioada antică.....	8
5.2. Etapa evului mediu	8
5.3. Etapa modernă	8
5.4. Etapa turismului contemporan	9
5.4.1. Statistici internaționale	9
6. Zonele turistice.....	11
6.1. Zonele turistice tradiționale	11
6.2. Zonele turistice recente	12
7. Factorii geografici care influențează localizarea și dezvoltarea turistică	14
8. Factori de localizare a activității turistice.....	15
8.1. Factori naturali.....	15
8.1.1. Relieful	15
8.1.2. Clima	15
8.1.3. Hidrosfera	16
8.1.4. Biosfera	17
8.2. Factori socio - umani	17
8.3. Factori tehnici	17
8.3.1. Transportul	17
8.3.2. Capacitatea de cazare	18
8.4. Factori economici	19
8.4.1. Prețul	19
8.4.2. Piața turistică și elementele sale componente	20
9. Fluxurile turistice pe plan mondial	23
9.1. Fluxuri turistice majore	23
9.2. Fluxuri turistice minore	24
10. Forme de turism	26

11. Tipuri majore de turism	27
11.1. Turismul balneoclimateric	27
11.2. Turismul montan	28
11.3. Turismul balnear - maritim	31
12. Conceptul de marketing în turism.....	33
13. Amenajări turistice	34
13.1. Tipologii de amenajare	34
13.2. Strategii de amenajare	34
13.3. Stațiunile turistice - nuclee, celule în amenajarea turistică	35
13.4. Modele de amenajare turistică	36
14. Geografia turismului în România	38
14.1. Scurt istoric	38
14.2. Gruparea stațiunilor din România	38
14.3. Principalele tipuri de turism practicate în România	39
14.4. Principalele regiuni turistice ale țării	40
14.5. Circulația turistică	41
14.6. Structuri și capacități de cazare	42
Anexa 1 - Structuri de cazare turistică pe categorii de confort.....	43
Anexa 2 - Numărul turiștilor cazați în structura de primire turistică	43
Bibliografie	44

1. ISTORICUL CERCETĂRILOR, OBIECT DE STUDIU, CONCEPTE

Fenomenul numit *turism* este foarte vechi. În anumite perioade istorice a avut un caracter întâmplător. După al -II-lea război mondial a luat o mare amploare.

Turismul este abordat de specialiști din domenii diferite: economiști, sociologi, geografi, etc.

Geografia turismului este ramura cea mai recentă. Primele studii s-au realizat începând din perioada celui de al-II-lea război mondial. Termenul de *geografia turismului* s-a folosit pentru prima dată în 1941 la Congresul de la Viena. În ultimii 20 de ani au apărut definiții mai clare și s-au organizat o serie de simpozioane și congrese de turism. Preocupări în domeniu au avut Gunter Iacob, Pierre Defert, F. W. Oglivie, W. Hunziker, R. Guyes-Freuler, iar la noi N. Al. Rădulescu și Șerban Dragomirescu.

Termenul de turism este de origine franceză și a apărut în sec. XVIII. Derivă din latină - "turnus" - a călători în circuit. După alți autori din termenul englez "tour" - călătorie.

Conform "Dicționarului de geografie umană" (G. Erdeli și colab., 1999) prin *turism* înțelegem într-o primă accepțiune că este o ramură economică care imprimă unor teritorii sau localități un anumit specific, în raport cu natura resurselor exploatate în acest scop.

Într-o a doua accepțiune *turismul* este un fenomen spațial care constă în călătoria în afara locului de domiciliu stabil, de regulă în concedii și vacanțe sau în zile de sărbătoare, în scopul odihnei, cunoașterii sau pentru satisfacerea unor dorințe.

După același Dicționar, *Geografia Turismului* este o ramură a geografiei economice care studiază premisele fenomenului turistic (potențialul turistic), repartiția geografică a regiunilor emitente și receptoare de turiști și formele de turism practicate.

Geografia turismului nu trebuie să se rezume la simpla descriere și inventariere a fenomenelor turistice, ci trebuie să cerceteze interacțiunea dintre potențialul turistic și activitatea umană. Studiile de geografie turismului trebuie să prezinte fenomenele în dinamica lor (în timp și spațiu). Aceste studii sunt abordate de geografie prin metode și principii specifice.

Legături cu alte discipline: economie, statistică, matematică, ecologie, informatică, management.