

796.5
B24

Adrian Aurel Baltălungă

TURISMUL IN ROMANIA

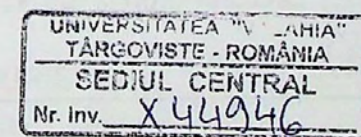


Valahia University Press
Târgoviște, 2008

COLECȚIA SOCIO – UMANE

Adrian Aurel Baltălungă

TURISMUL ÎN ROMÂNIA



ISBN 978-973-7616-95-1

Valahia University Press
Târgoviște, 2008

Valahia University Press
Str. Moldovei, nr. 5
Târgoviște Tel. 0245/213684

- Acreditată de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS) Cu avizul 280 din mai 2007

Referenți Științifici:

Prof. Univ. Dr. George ERDELI

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
BALTĂLUNGĂ, ADRIAN

Turismul în România / lect. dr. Adrian Aurel
Baltălungă. – Târgoviște: Valahia University Press,
2008

ISBN 978-973-7616-95-1

338.48(498)

Tipar executat de **Tipografia Universității Valahia din Târgoviște**

CUPRINS

INTRODUCERE.....	9
Capitolul I ISTORICUL VALORIFICĂRII POTENȚIALULUI TURISTIC ...	11
1.1. Perioada antică	11
1.2. Perioada 1700 – 1850	11
1.3. Perioada 1850 – 1918	12
1.4. Perioada interbelică	13
1.5. Perioada contemporană.....	14
Capitolul II POTENȚIALUL TURISTIC	17
2.1. Potențialul turistic natural.....	17
2.1.1. <i>Potențialul turistic al reliefului</i>	17
2.1.2. <i>Potențialul turistic climatic</i>	22
2.1.3. <i>Potențialul turistic al resurselor de apă</i>	26
2.1.4. <i>Potențialul turistic biogeografic</i>	29
2.2. Potențialul turistic antropoc.....	31
2.2.1. <i>Potențialul turistic cultural – istoric</i>	32
2.2.2. <i>Potențialul turistic etno-cultural și etno-folcloric</i>	36
Capitolul III INFRASTRUCTURA TURISTICĂ	41
3.1. Considerații generale	41
3.2. Structurile de cazare.....	48
3.3. Structurile de alimentație publică.....	58
3.4. Structurile de tratament.....	60
3.5. Structurile de agrement.....	62
Capitolul IV CIRCULAȚIA TURISTICĂ	68
4.1. Numărul turiștilor străini	68
4.2. Numărul înnoptărilor	69
4.3. Durata medie a sejurului	70
4.4. Indicele de utilizare al capacității de cazare	71

4.5. Fluxurile turistice	71
4.5.1. Principalele țări de proveniență a turiștilor străini în România	72
4.5.2. Plecărilor turiștilor români în străinătate	75
4.5.3. Cheltuielile turistice internaționale	76
4.5.4. Turismul intern	77
Capitolul V TIPURI ȘI FORME DE TURISM	79
5.1. Tipuri de turism.....	79
5.1.1. Turismul montan.....	79
5.1.2. Turismul balnear.....	80
5.1.3. Turismul de litoral	81
5.1.4. Turismul cultural – itinerant	81
5.1.5. Turismul urban	81
5.1.6. Turismul de afaceri și congrese	82
5.1.7. Turismul rural	82
5.1.8. Turismul de vânătoare și pescuit sportiv	84
5.1.9. Turismul ecologic și științific.....	85
5.2. Forme de turism.....	89
Capitolul VI AMENAJARE ȘI ZONIFICARE TURISTICĂ	91
6.1. Amenajare turistică	91
6.1.1. Plaja	91
6.1.2. Domeniul schiabil	93
6.2. Zonificarea turistică	95
Capitolul VII FORȚA DE MUNCĂ ȘI ORGANIZAȚII PROFESIONALE ÎN TURISM	97
7.1. Forța de muncă	97
7.2. Organizații profesionale	99
Capitolul VIII IMPACTUL ACTIVITĂȚILOR TURISTICE ASUPRA MEDIULUI	101
8.1. Conceptul de capacitate de primire turistică	102
8.2. Categoriile ale capacității de primire turistică.....	108
8.3. Categoriile de impact produse de turism	110
Capitolul IX DIRECȚII ȘI PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE	112
Capitolul X REGIUNILE TURISTICE ALE ROMÂNIEI	118

10.1. Principiile regionării geografice cu aplicabilitate în regionarea turistică	120
10.2. Regionarea turistică a României	122

BIBLIOGRAFIE	150
--------------------	-----

Anexa nr. 1 IERARHIZAREA ZONELOR TURISTICE DUPĂ POTENȚIAL ȘI REȚEAUA DE CĂI DE COMUNICAȚIE (1998)	153
--	------------

Anexa nr. 2 IERARHIZAREA (PE CATEGORII) ZONELOR TURISTICE DUPĂ RESURSE, ECHIPAREA TURISTICĂ ȘI REȚEAUA DE CĂI DE COMUNICAȚIE	155
---	------------

Anexa nr. 3 IERARHIZAREA JUDEȚELOR DUPĂ POTENȚIALUL TURISTIC ȘI NIVELUL DE VALORIFICARE (RANG UNIC GENERAL)	156
--	------------

Anexa nr. 4 ARII PROTEJATE ÎN ROMÂNIA	157
--	------------