

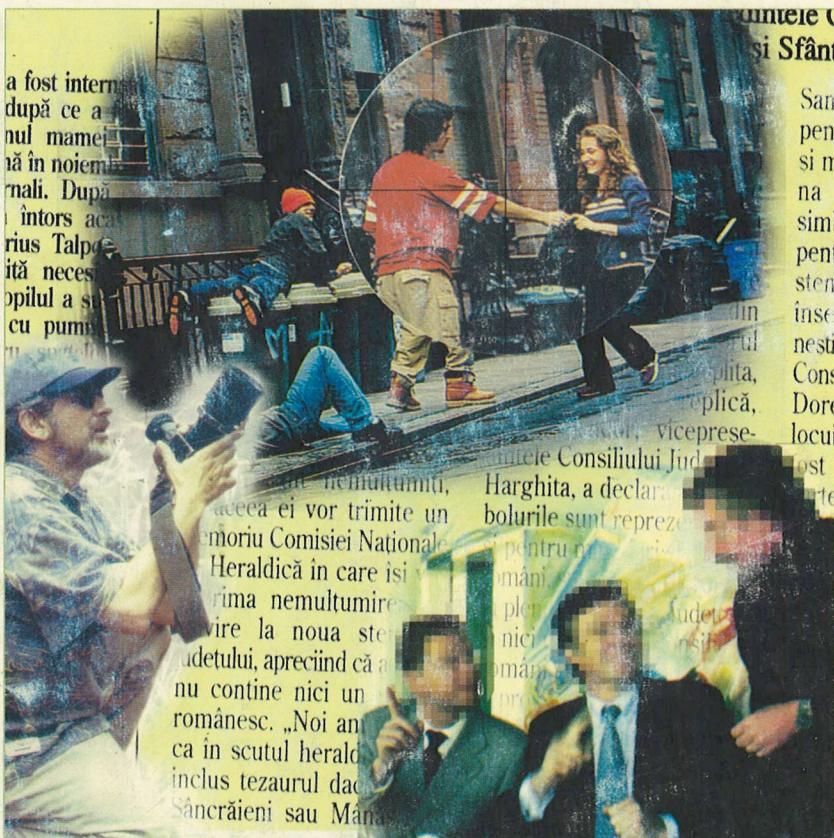
070
TESH

Media

Clifford G. Christians, Mark Fackler,
Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee

ETICA MASS-MEDIA

Studii de caz



Collegium

POLIROM

Cuprins

Prefață	9
---------------	---

INTRODUCERE

FUNDAMENTE ȘI PERSPECTIVE ETICE	13
Modelul de raționament „Cutia lui Potter”	15
Folosirea principiilor etice	20
Cinci principii etice	23
Față de cine suntem îndatorați moral ?	30
Cine ar trebui să decidă ?	32

PARTEA I

ȘTIRILE	37
----------------------	----

CAPITOLUL 1

PRESIUNEA AFACERILOR	41
1. Colosul Time Warner	42
2. NBC și autocamioanele GM (General Motors)	46
3. Experimentul Wichita	49
4. New Times în Los Angeles	52
5. Sărbătorirea zilei de naștere a Disney World	57

CAPITOLUL 2

A SPUNE ADEVĂRUL	62
6. Manifestul celui care pune bombe	63
7. Profitorii de pe urma avorturilor	66
8. Sexismul și Hillary Clinton	69
9. Fotografii de presă trucate prin mijloace electronice	73
10. Un dușman al poporului	76

CAPITOLUL 3

REPORTERII ȘI SURSELE	82
11. Watergate și informațiile provenite de la marele juriu	83
12. Documentele Pentagonului – documente furate	87
13. Confidențialitatea în Minnesota	90
14. Panica pesticidelor	92

CAPITOLUL 4	
DREPTATE SOCIALĂ	96
15. Magistrala electronică	97
16. Ciudata crimă din Boston	100
17. Povestea celor sără adăpost	103
18. Zece săptămâni la Wounded Knee	106
CAPITOLUL 5	
INGERINȚE ÎN VIAȚA PERSONALĂ	113
19. Sinuciderea unui spion demascat de presă	115
20. O prostituată pe pagina a douăsprezecea	117
21. Știri sportive pe 4 iulie	121
22. Fotografia unui cadavru	123
PARTEA A II-A	
PERSUASIUNEA ÎN PUBLICITATE	127
CAPITOLUL 6	
PUBLICUL SPECIAL	133
23. Cei mai mici consumatori	133
24. Accesul către copii - contra cost?	136
25. Unii spun „nu” mai des ca alții	138
26. Marea vânzare a unui „simplu impozit suplimentar”	141
27. Este momentul potrivit pentru prezervative?	144
CAPITOLUL 7	
LA CE PRODUSE SĂ FACEM PUBLICITATE?	148
28. O revistă și țigările ei	149
29. Excepția de la regulă?	151
30. Candidatul de 30 de secunde	154
31. Igienă feminină în sufragerie	157
32. Fiți atenți la asta!	159
CAPITOLUL 8	
CUM S-O SPUN	164
33. „Dacă ar ști întreaga poveste, cred că ar opri această nelegiuire”	164
34. Joe Camel (Cămilă Joe)	166
35. A face același lucru într-un mod diferit: produse echivalente	170
36. Mai mare decât viața	173
37. Tinerică anorexică?	176
CAPITOLUL 9	
CONSIDERAȚII DESPRE MASS-MEDIA	180
38. Editorii vigilienți, cazul I: În acest ziar nu au ce căuta „acele reclame”	180
39. Editorii vigilienți, cazul II: Problema controversată a avorturilor	183
40. Audiența captivă	184
41. Infoforeclamele: „Trebuie să te facă mai bogat, mai slab, mai frumos. Cel mai bine toate trei”	187
42. „Vestul Sălbatic” al reclamei? Publicitate pe Internet	189
PARTEA A III-A	
PERSUASIUNE ȘI RELAȚII PUBLICE	195
CAPITOLUL 10	
PROBLEME DE ORDIN GENERAL	199
43. Domnul Etică își schimbă specialitatea?	200
44. Un avocat cere ajutor	203
45. Colectare de fonduri pentru profit?	207
46. Clientul de la mare distanță	209
47. Un nou tip de război	210
CAPITOLUL 11	
A SPUNE ADEVĂRUL ÎNTR-UN CADRU ORGANIZAȚIONAL	216
48. În direct sau înregistrare?	217
49. Șlefuirea adevărului	218
50. Manipulare la conferința de presă	219
51. Participare „cu ora”	221
52. Corporația Acme relatează adevărul	222
CAPITOLUL 12	
LOIALITĂȚI CONFLICTUALE	225
53. Un nou client?	226
54. Cazul 1: Prieteni?	227
54. Cazul 2: Un jurnalist prietenos	229
55. Concedieri la banca locală	230
56. Totul este corect?	232
CAPITOLUL 13	
RESPONSABILITATEA SOCIALĂ	235
57. În audiență la Washington	235
58. Un front devotat?	238
59. Reacția la criză	240
60. Înregistrat pe bandă	241
PARTEA A IV-A	
DIVERTISMENTUL	245
CAPITOLUL 14	
VIOLENȚA	249
61. Auzi, simți, acționezi	251
62. Teroare în parcul T-Rex	256
63. Serialul „Crazy Horse” de pe TNT	258

64. „Povestitorul”	261
65. Benzile desenate	263
CAPITOLUL 15	
PROFITURILE, BOGĂȚIA ȘI ÎNCREDEREA PUBLICĂ	269
66. Un scenariu crud pentru „Tărâmul Făgăduinței”	270
67. Cartea care trădează	272
68. Scopul este profitul	274
69. Probleme mari pentru Harry	276
70. Super benzii desenate	278
CAPITOLUL 16	
SUPRAFAȚA ȘI ADÂNCIMEA DOMENIULUI MASS-MEDIA	281
71. Poveste amețitoare	282
72. Bigotismul ca divertisment	285
73. Viața e infectă – S-o dezinfectăm!	287
74. Părintele știe cel mai bine	290
CAPITOLUL 17	
CENZURA	294
75. Ice-T cu gheată	295
76. Conduși de instinct	298
77. Televiziunea prin cablu și sexul	301
78. Show Me și presunile asupra bibliotecilor	303
EPILOG	307
<i>Bibliografie</i>	311
<i>Index</i>	321