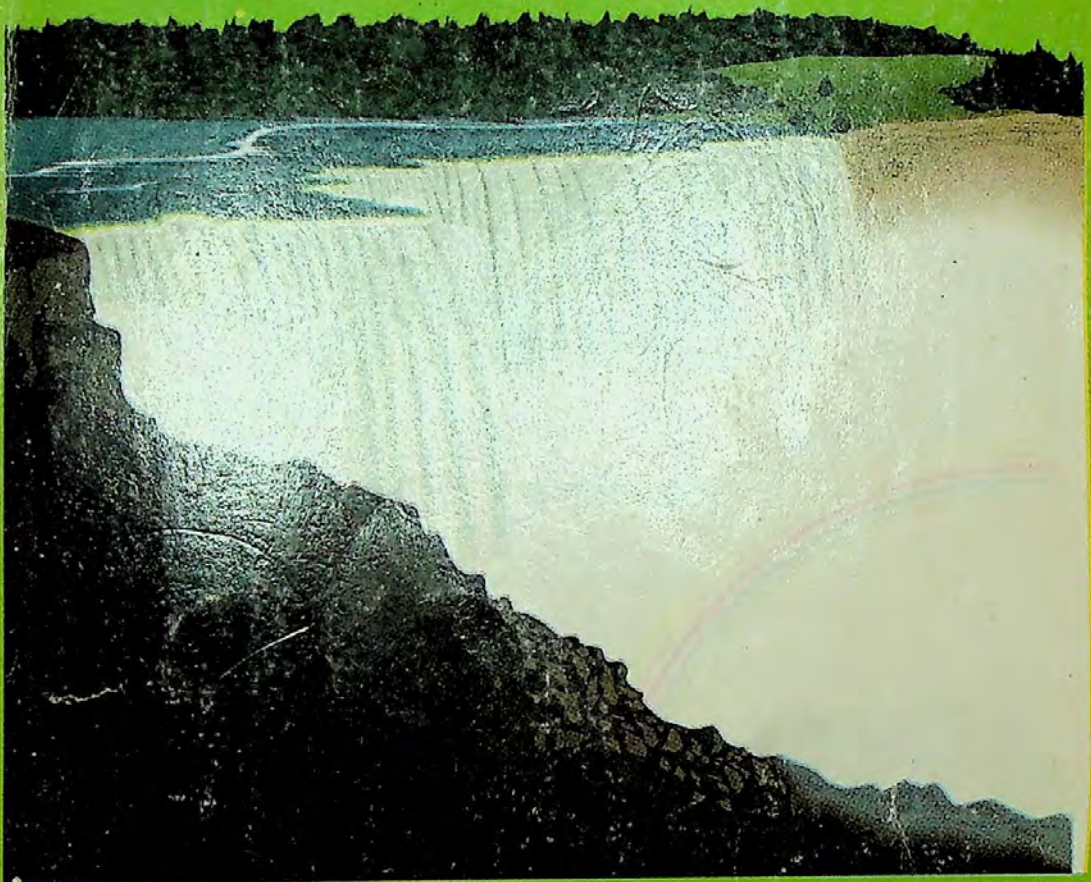


523
63

Petre Gâstescu



**Managementul
medicinăi**

Editura SFINX 2000

PETRE GÂTESCU

Managementul mediului

prof. univ. dr. doc. **PETRE GÂTESCU**

Managementul mediului

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
COMISIUNEA NAȚIONALĂ DE ÎNCURAJARE ȘI PROTECTIE A CĂRȚII
BIBLIOTECA

Editura
SFINX 2000

3533U

*

CUPRINS

PREFAȚĂ	5
1. CONSIDERAȚII ASUPRA MANAGEMENTULUI CA DISCIPLINĂ, ȘTIINȚĂ, ARTA CONDUCERII	9
1.1. Scurt istoric al managementului	9
1.2. Modalități de abordare a managementului	10
1.3. Managementul știință, artă a conducerii	13
1.4. Atributele conducerii în managementul actual	13
2. PREOCUPĂRILE PRIVIND NATURA ȘI MEDIUL	15
2.1. Termeni și definiții referitori la mediu = natură	15
2.2. Scurt istoric privind preocupările de mediu	15
2.3. Problemele care duc la agravarea, deteriorarea mediului	16
2.4. Ce este managementul mediului?	18
2.5. Stabilirea obiectivelor de mediu și importanța planificării	19
3. PROBLEME PRIVIND CERCETAREA MEDIULUI	23
3.1. Considerații generale	23
3.2. Analiza problemelor de mediu	23
3.3. Discipline și modele în analiza problemei de mediu	25
3.4. Problemele de mediu în triplu context	27
3.5. Elaborarea proiectului de mediu	28
3.6. Evaluarea proiectului	28
4. MANAGEMENTUL CONFLICTULUI DE MEDIU	30
4.1. Considerații generale	30
4.2. Scurt istoric privind conflictul de mediu	31
4.3. Originea conflictelor de mediu	31
4.4. Obiectul conflictelor de mediu	32
4.5. Metode și concepte privind managementul conflictelor de mediu	32
4.6. Aplicații și limite ale conflictului de mediu	36
5. MANAGEMENTUL RESURSELOR DE APĂ	40
5.1. Considerații generale	40
5.2. Calitatea apei și poluarea	40
5.3. Managementul resurselor de apă	42
6. MANAGEMENTUL SOLULUI	47
6.1. Generalități	47
6.2. Concepte	47
6.3. Transformarea solurilor	48
7. MONITORINGUL CALITĂȚII AERULUI ȘI MANAGEMENTUL ACESTUIA	49
7.1. Generalități	49
7.2. Principali poluanți ai aerului	49
7.3. Standardele de calitate ale aerului	49
7.4. Rețeaua de monitoring	50
7.5. Sistemul de rețea a monitoringului	50

8. ZGOMOTUL	51
8.1. Generalități	51
8.2. Proprietățile fizice ale sunetului	52
8.3. Măsurarea sunetului	52
8.4. Poluarea zgomotului	53
8.5. Efectele poluării zgomotului	54
8.6. Efectele asupra bunăstării (prosperității)	55
8.7. Controlul zgomotului	56
8.8. Legislația acustică în Comunitatea Europeană	57
9. DEȘEURILE ȘI MANAGEMENTUL LOR	57
9.1. Generalități	57
9.2. Istoria managementului deșeurilor	57
9.3. Origine, compoziție, proprietăți, metode de analiză, hazarde	58
9.4. Politici și strategii în managementul deșeurilor	60
9.5. Prevenirea și eliminarea deșeurilor periculoase	64
9.6. Managementul deșeurilor în întreprinderi	64
9.7. Factori tehnici în managementul deșeurilor	65
9.8. Gropile de gunoi (deșeuri)	65
10. HAZARDELE NATURALE	66
10.1. Definiție	66
10.2. Clasificarea, scara și managementul hazardului	67
10.3. Hazardele naturale (trecut, prezent, viitor)	69
10.4. Principalele tipuri de hazarde	70
10.5. Concluzii	78
11. EVALUAREA IMPACTULUI MEDIULUI (EIM)	79
11.1. Semnificația și definirea impactului mediului	79
11.2. Aspecte istorice ale EIM-ului	80
11.3. Conținutul raportului impactului de mediu (RIM)	81
11.4. Metodologia evaluării impactului de mediu	82
12. AUDITUL DE MEDIU	88
12.1. Considerații generale	88
12.2. Semnificația auditului de mediu	88
12.3. Funcții ale auditului de mediu	89
12.4. Unele elemente esențiale ale auditului de mediu	89
12.5. Metodele și activitățile auditului de mediu	90
12.6. Punerea în practică (aplicare) a auditului de mediu	92
12.7. Abordări metodologice	93
12.8. Unde se aplică auditul de mediu	93
12.9. Perspectivele auditului de mediu	94
13. CONCEPTE ȘI INSTRUMENTE ALE POLITICILOR DE MEDIU *	95
13.1. Politica mediului înconjurător	95
13.2. Abordarea integrală	98
13.3. Premisele planificării politicii mediului înconjurător	101
13.4. Instrumente ale politicii	102
13.5. Măsuri tehnice	104
BIBLIOGRAFIE	105

1. CONSIDERAȚII ASUPRA MANAGEMENTULUI CA DISCIPLINĂ, ȘTIINȚĂ, ARTA CONDUCERII

1.1. Scurt istoric al managementului

Se apreciază că omul, conștient sau intuitiv a făcut management, încă din primele etape ale grupării lui într-o colectivitate. Deci se poate spune că managementul a apărut odată cu societatea omenească, atunci când și-a pus problema – *ce are și cum să facă, să rezolve o problemă din viața de zi cu zi.*

Este evident că de la managementul intuitiv s-a trecut la managementul bazat pe principii și metode adecvate pe măsura complexării vieții social-economice.

Așa cum se afirmă, managementul a apărut către sfârșitul secolului al XIX-lea în SUA, dar s-a răspândit foarte repede în țările dezvoltate, sub înțelesuri diferite.

Termenul de management așa cum este definit în vocabularul economic englez înseamnă conducerea, administrarea unei afaceri.

Conceptul de management, se precizează în literatura de specialitate că a fost introdus de către Frederick Taylor și Herry Fayol.

Fr. Taylor (1856 – 1915) inginer american a publicat în 1911 (1909?) lucrarea „The Principles of Scientific Management” (edit. Harper and Brothers, New York) în care formulează obiectul managementului și cele patru principii ale managementului științific și anume: *dezvoltarea unei științe* pentru fiecare loc de muncă; *selectarea* lucrărilor cu aptitudini adecvate pentru locul de muncă respectiv; *pregătirea fiecărui salariat* oferind stimulente potrivite pentru cooperarea cu știința locului de muncă; *sprijinirea lucrătorilor, planificarea muncii* și atenuarea problemelor ivite în exercitarea muncii lor. (E. Mihuleac, 1993).

Herry Fayol (1841 – 1925), inginer și geolog francez a publicat lucrarea sa de bază „Administration industrielle et générale. Prevoyance organisation, commandement, coordination, controle” Paris 1916.

Fără a face comentarii asupra celor două lucrări sau un istoric mai amplu, pe scurt, se poate spune că *managementul a apărut în întreprinderile mici și mijlocii, atunci când pentru acestea s-a pus problema dezvoltării lor, deci când munca s-a desfășurat în colectivități de oameni din ce în ce mai mari.*

În sens restrâns managementul se reduce la conducerea curentă, operativă în îndeplinirea intențiilor managerului față de subordonați.

În sens larg managementul este conducerea ca activitate umană complexă, adică are în vedere conducerea, administrarea și gestiunea unei întreprinderi.

Ca elemente de bază ale managementului sunt: *oamenii, ideile și lucrurile*; ideile reprezintă stabilirea a ce trebuie făcut, în prezent, dar mai ales în perspectiva, deci strategii, obiective, programe, politici de acțiune; *oamenii*, în care includem în egală măsură managerii și pe cei care lucrează, realizează lucrările (produsele) ceea ce înseamnă, *resurse-relații.*