

796.5
G41

AUREL GHEORGHILAȘ

GEOGRAFIA TURISMULUI

METODE DE ANALIZĂ ÎN TURISM



EDITURA UNIVERSITARĂ

AUREL GHEORGHILĂȘ

GEOGRAFIA TURISMULUI
METODE DE ANALIZĂ
ÎN TURISM

Ediția a II-a revizuită și adăugită



EDITURA UNIVERSITARĂ
București

Tehnoredactare: Ameluța Vișan
Coperta: Angelica Mălăescu

Copyright © 2011
Editura Universitară
Director: Vasile Muscalu
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33,
Sector 1, București
Tel./Fax: 021 – 315.32.47 / 319.67.27
www.editurauniversitara.ro
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

EDITURĂ RECUNOSCUTĂ DE CONSILIUL NAȚIONAL AL CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (C.N.C.S.I.S.)

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

NEDELCU, ADRIAN

Geografia turismului / Adrian Nedelcu. - București :

Editura Universitară, 2011

Bibliogr.

ISBN 978-606-591-260-1

911.3:338.48(100)(075.8)

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate Editurii Universitare

Distribuție: tel/fax: (021) 315.32.47
(021) 319.67.27
comenzi@editurauniversitara.ro

ISBN 978-606-591-260-1

CUPRINS

PARTEA I - a NOȚIUNI GENERALE DE GEOGRAFIA TURISMULUI	
Capitolul 1. ASPECTE GENERALE, CONȚINUT, TERMINOLOGIE	9
1.1. Geografia Turismului – obiect interdisciplinar de studiu	9
1.2. Concepte și definiții în Geografia Turismului	12
1.3. Organizații internaționale cu responsabilități în domeniul turismului	21
Capitolul 2. SCURT ISTORIC AL APARIȚIEI ȘI EVOLUȚIEI CĂLĂTO- RIILOR TURISTICE	25
2.1. Perioada antică	25
2.2. Perioada evului mediu până în secolul al XVII-lea	30
2.3. Perioada engleză secolele XVII–XVIII	32
2.4. Perioada modernă (secolul XIX începutul secolului al XX)	34
Capitolul 3. DIMENSIUNEA FENOMENULUI TURISTIC ÎN PERIOADA CONTEMPORANĂ	38
3.1. Consolidarea turismului ca fenomen de masă	38
3.2. Dimensiunea actuală a circulației turistice internaționale	42
3.3. Turismul și dezvoltarea durabilă	50
Capitolul 4. TIPURI ȘI FORME DE TURISM	56
4.1. Criterii de clasificare și particularități	56
4.2. Noi tipuri și forme de turism	71
Capitolul 5. BAZINELE TURISTICE ALE TERREI	80
5.1. Bazinul turistic al Europei	81
5.1.1. Exploatarea turistică a zonelor de litoral	81
5.1.2. Amenajarea și valorificarea turistică a spațiului montan alpin	87
5.1.3. Elementele componente și valorificarea spațiului turistic cultural european	92
5.2. Bazinul turistic al Americii și zonelor sale adiacente	117
5.2.1. Oferta pentru turism litoral	119
5.2.2. Obiective și zone consacrate pentru turismul cultural	123
5.3. Bazinul turistic al Asiei, Australiei și Oceaniei	129
5.3.1. Complexitatea obiectivelor turistice cultural – istorice	131
5.3.2. Turismul de lux. Studiu de caz - Dubai - Emiratele Arabe Unite ..	143

5.3.3. Turismul de pionierat. Studiu de caz Munții Himalaya	146
5.4. Bazinul turistic al Africii	147

**PARTEA a II-a METODE ȘI INDICATORI DE ANALIZĂ PRIVIND
ACTIVITATEA TURISTICĂ**

Capitolul 6. SISTEME STATISTICE UTILIZATE ÎN INDUSTRIA TURISMULUI	155
6.1. Metode de obținere a informației statistice	155
6.2. Criterii de clasificare a indicatorilor turistici	158
Capitolul 7. INFRASTRUCTURA ȘI SERVICIILE DE TRANSPORT TURISTIC	163
7.1. Transporturile turistice aeriene	164
7.2. Transporturile turistice terestre	170
7.3. Transporturile turistice navale	174
Capitolul 8. STRUCTURI DE PRIMIRE TURISTICĂ	176
8.1. Structuri de cazare	176
8.2. Unitățile și serviciile de alimentație publică	185
8.3. Structuri și servicii de agrement	189
8.4. Forța de muncă din turism	194
Capitolul 9. PIAȚA TURISTICĂ - CARACTERISTICI ȘI INDICATORI DE EVALUARE	197
9.1. Particularitățile pieței turistice	197
9.2. Cererea turistică și factorii determinanți ai consumului turistic	200
9.2.1. Motivația turistică	201
9.2.2. Factorii sociali și economici	203
9.3. Oferta turistică și comercializarea produselor turistice pe piață	206
9.3.1. Politici destinate organizării și lansării ofertei turistice pe piață ...	207
9.3.2. Comercializarea ofertei pe piața turistică	210
Capitolul 10. MODELE APLICATIVE UTILIZATE ÎN STUDIILE DE GEOGRAFIA TURISMULUI	214
10.1. Obiectivele seminarului de Geografia Turismului	214
10.2. Proiectul semestrial	216
10.2.1. Organizarea și valorificarea spațiului turistic în (țara sau regiunea „X ..”)	218
10.2.2. Analiza indicatorilor de performanță turistică în regiunea geografică „X”	225
BIBLIOGRAFIE	231
ANEXA 1. Indicatorii de performanță turistică pentru principalele regiuni turistice ale Terrei	233
ANEXA 2. Lista monumentelor înscrise în Patrimoniul Mondial U.N.E.S.C.O.	250

Partea I - a

**NOȚIUNI GENERALE
DE GEOGRAFIA
TURISMULUI**

- ASPECTE GENERALE, CONȚINUT, TERMINOLOGIE
- SCURT ISTORIC AL APARIȚIEI ȘI EVOLUȚIEI CĂLĂTORIILOR TURISTICE
- DIMENSIUNEA FENOMENULUI TURISTIC ÎN PERIOADA CONTEMPORANĂ
- TIPURI ȘI FORME DE TURISM
- BAZINELE TURISTICE ALE TERREI