

Rodica **MINCIU**

# **ECONOMIA TURISMULUI**

**ediția a III-a revăzută și adăugită**



EDITURA URANUS

<b>Cap. 4. Organizarea activității turistice</b> .....	<b>99</b>
4.1. Coordonate ale organizării turismului.....	99
4.1.1. Structuri organizatorice în turism.....	100
4.1.2. Forme de integrare a activității turistice.....	106
4.1.3. Rolul statului în turism.....	110
4.2. Organisme internaționale de turism.....	113
4.3. Cooperarea internațională în domeniul turismului.....	117
4.4. Organizarea turismului în România.....	121
4.4.1. Scurt istoric.....	121
4.4.2. Structura instituțională actuală a turismului românesc.....	123
4.4.3. Strategia dezvoltării turismului în România.....	129
<b>Cap. 5. Piața turistică</b> .....	<b>133</b>
5.1. Conținutul și caracteristicile pieței turistice.....	133
5.2. Cererea și consumul turistic.....	137
5.2.1. Particularitățile cererii și consumului în turism.....	138
5.2.2. Sezonalitatea activității turistice.....	142
5.3. Oferta și producția turistică.....	149
5.4. Prețurile produselor turistice.....	153
5.5. Tendințe actuale pe piața turistică.....	159
<b>Cap. 6. Potențialul turistic</b> .....	<b>161</b>
6.1. Conținutul și structura potențialului turistic.....	161
6.2. Principalele atracții turistice ale României.....	165
6.2.1. Potențialul turistic natural.....	166
6.2.2. Potențialul turistic antropic.....	170
6.3. Valorificarea potențialului turistic al României.....	172
<b>Cap. 7. Baza tehnico-materială a turismului</b> .....	<b>177</b>
7.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale.....	177
7.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice.....	179
7.2.1. Structura și evoluția bazei tehnico-materiale.....	180
7.2.2. Distribuția teritorială a bazei tehnico-materiale a turismului.....	193
7.3. Investițiile în turism.....	196

<b>Cap. 8. Resursele umane în turism</b> .....	<b>201</b>
8.1. Particularitățile muncii în turism.....	201
8.2. Evoluția și structura personalului ocupat în turism .....	205
8.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism .....	209
8.4. Cointeresarea personalului .....	214
<b>Cap. 9. Servicii turistice</b> .....	<b>217</b>
9.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor turistice.....	217
9.2. Tipologia serviciilor turistice .....	224
9.2.1. Modalități de clasificare a serviciilor turistice.....	224
9.2.2. Servicii turistice de bază și suplimentare.....	228
<b>Cap. 10. Transporturile turistice</b> .....	<b>235</b>
10.1. Transporturile și dezvoltarea turismului .....	236
10.2. Forme de transport utilizate în turism .....	238
10.2.1. Locul formelor de transport în structura traficului turistic .....	238
10.2.2. Transporturi turistice aeriene.....	240
10.2.3. Transporturi turistice rutiere.....	253
10.2.4. Transporturi turistice feroviare.....	257
10.2.5. Transporturi turistice navale.....	260
<b>Cap.11. Industria ospitalității</b> .....	<b>263</b>
11.1. Cazarea hotelieră.....	264
11.1.1. Importanța și particularitățile industriei hoteliere .....	264
11.1.2. Structura serviciului de cazare hotelieră.....	267
11.2. Alimentația publică .....	272
11.2.1. Conținutul, rolul și particularitățile alimentației ca parte integrantă a prestației turistice.....	273
11.2.2. Dezvoltarea și perfecționarea serviciilor de alimentație publică .....	276
11.3. Agrementul turistic.....	280
11.3.1. Conținutul și funcțiile agrementului – componentă de bază a produsului turistic.....	281
11.3.2. Tipologia serviciilor de agrement.....	283

<b>Cap. 12. Eficiența economică și socială a turismului .....</b>	<b>287</b>
12.1. Conținutul și particularitățile eficienței în turism .....	287
12.2. Criterii de apreciere și indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism .....	290
12.3. Eficiența socială a turismului și turismul social.....	300
12.4. Efectul multiplicator al turismului .....	304
<b>Bibliografie .....</b>	<b>309</b>