

91
P28

GICA PEHOIU

Geografia turismului

*- curs pentru uzul studenților
de la specializarea Geografie -*

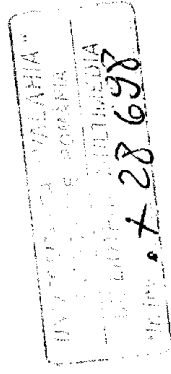
Editura *Valahia University Press*
Târgoviște, 2008

GICA PEHOIU

Colecția socio-umane

Geografia turismului

*- curs pentru uzul studenților
de la specializarea Geografie -*



*Editura Valahia University Press
Târgoviște, 2008*

ISBN 978-973-7616-99-9

CUPRINS

INTRODUCERE	6
CAPITOLUL I. NOȚIUNI INTRODUCTIVE	7
I.1. Rolul geografiei turismului în sistemul științelor geografice	7
I.2. Principii, metode și mijloace de studiu	9
I.3. Structura fenomenului turistic	10
I.4. Principali factori de influență asupra activității turistice	17
CAPITOLUL II. PATRIMONIUL TURISTIC ȘI FONDUL TURISTIC	21
II.1. Potențialul turistic natural	22
II.2. Potențialul turistic antropic	38
CAPITOLUL III. INFRASTRUCTURA TURISTICĂ	62
III.1. Bazele de cazare și de alimentație publică	62
III.2. Căi și mijloace de transport turistic	67
III.3. Dotări pentru agrement și servicii diverse	71
CAPITOLUL IV. TIPURI ȘI FORME DE TURISM	73
CAPITOLUL V. ELEMENTE DE IMPORTANȚĂ ÎN TURISMUL INTERNAȚIONAL	80
V.1. Circulația turistică	83
V.2. Perspective ale dezvoltării turismului internațional	87
CAPITOLUL VI. TURISMUL ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ (UE)	90
VI.1. Repere generale	90
VI.2. Baza tehnico - materială a turismului din țările Uniunii Europene	91
VI.3. Circulația turistică	98
CAPITOLUL VII. TURISMUL ÎN ROMÂNIA	106
VII.1. Favorabilități privind dezvoltarea turismului românesc	106
VII.2. Potențialul turistic natural	107
VII.3. Potențialul turistic antropic	112
VII.4. Regionarea potențialului turistic al României	115
VII.5. Baza tehnico-materială turistică	119
VII.6. Circulația turistică	126
VII.7. Programe ale Autorității Naționale pentru Turism	128
VII.8. Programe turistice cu caracter social	131
VII.9. Premise ale dezvoltării turismului românesc	132
VII.10. Perspectiva dezvoltării turismului rural în România	135
BIBLIOGRAFIE	144