

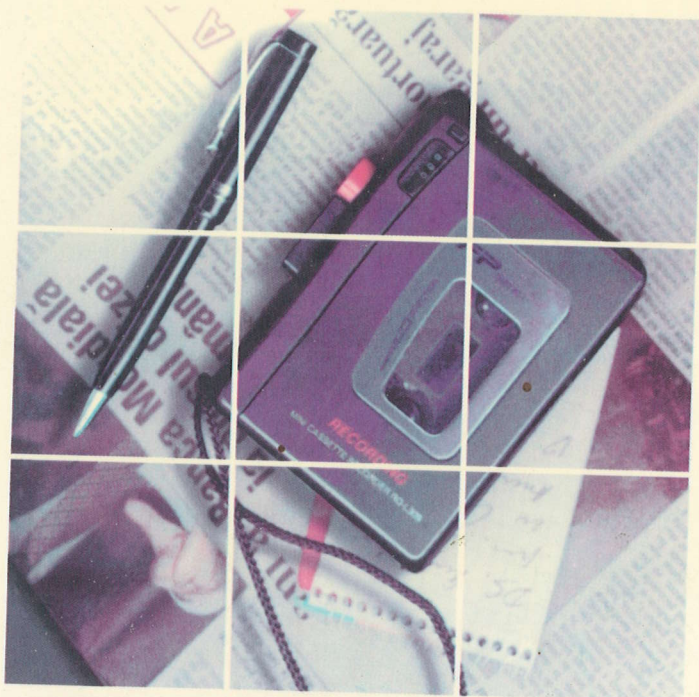
OYO  
R24

Media

David Randall

# JURNALISTUL UNIVERSAL

Ghid practic pentru presa scrisă



Collegium

POLIROM

# Cuprins

Prefață .....	5
Cuvînt înainte la ediția în limba română .....	9
Nota traducătorului.....	11
<b>1. Jurnalistul universal .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Limitele jurnalismului.....</b>	<b>20</b>
Valorile celor ce dețin și controlează presa .....	21
Cultura jurnalistică .....	24
Valorile cititorilor .....	27
Standarde și cunoștințe universale .....	32
<b>3. Valoarea de informare .....</b>	<b>37</b>
Domeniul .....	40
Evenimentul .....	40
Cititorii .....	41
Contextul .....	42
Știri vs. <i>Features</i> .....	45
<b>4. Calitățile unui bun reporter .....</b>	<b>48</b>
Echipament general și cunoștințe .....	48
Atitudini .....	53
Caracterul .....	60
Toți reporterii sînt niște duri, nu-i așa ? .....	62
<b>5. Interviuul .....</b>	<b>64</b>
Linii de conduită generală .....	64
<i>Off the record</i> , context și anonim .....	70
Interviuearea surselor incomode .....	72
Interviuearea surselor evazive și ostile .....	76

Conferințe de presă .....	80	Atribuirea .....	185
Interviuri cu personalități .....	81	Descrierea .....	189
<b>6. Sursele .....</b>	<b>84</b>	<b>12. Comentariul, între intenție și orice altceva .....</b>	<b>194</b>
Surse potențiale .....	85	Comentariul în articolele de informare .....	194
Documentarea de bază .....	92	Marele Eu .....	198
Surse ce trebuie tratate cu circumspecție .....	94	Corectitudine politică .....	199
Jurnalism specializat .....	102	Analiza .....	200
<b>7. Jurnalismul de investigare .....</b>	<b>105</b>	Articolele de fond sau editorialele .....	201
Elemente distinctive .....	105	Comentatorii .....	205
Cunoștințe necesare pentru jurnalismul de investigare .....	107	<b>13. Editarea știrilor .....</b>	<b>207</b>
Pericolele jurnalismului de investigare .....	113	Rolul editorului de știri .....	208
Cum se desfășoară operațiunile de investigare .....	113	Dezastre .....	214
<b>8. Noua etică profesională .....</b>	<b>123</b>	Campaniile .....	220
Reguli generale .....	125	Articole de la colaboratori .....	222
Zone gri .....	134	Eratele .....	223
<b>9. Scriitura de presă .....</b>	<b>137</b>	<b>14. Conducerea redacției .....</b>	<b>225</b>
Planificarea .....	138	Bunele practici în conducere .....	226
Claritatea .....	139	<b>15. Tehnologia și viitorul jurnalismului .....</b>	<b>234</b>
Limbajul proaspăt .....	143	Cererea și oferta .....	236
Onestitatea .....	146	Procesul de adaptare a ziarelor .....	239
Precizia .....	150	Ziarele trebuie să-și valorifice avantajele specifice .....	242
Armonizarea .....	153	<b>Note .....</b>	<b>247</b>
Eficiența .....	158	<b>Bibliografie selectivă .....</b>	<b>249</b>
Revizuirea .....	162	<b>Index .....</b>	<b>251</b>
Satisfacțiile scrierii .....	163		
<b>10. Intro-urile .....</b>	<b>165</b>		
Reguli generale .....	166		
Abordarea tip hard news .....	167		
Alte abordări .....	171		
<b>11. Construcția și descrierea .....</b>	<b>179</b>		
Reguli de construcție .....	180		
Analiza structurii articolului .....	183		
Finalurile .....	184		